

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА (МИИТ)»**

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ГИ



А.А. Горбунов

08 сентября 2017 г.

Кафедра "Психология, социология, государственное и муниципальное управление"

Автор Мусатова Оксана Алексеевна, к.псих.н., доцент

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Психология менеджмента, маркетинга, рекламы и предпринимательства»**

Направление подготовки:	<u>37.03.01 – Психология</u>
Профиль:	<u>Психология управления</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очная</u>
Год начала подготовки	<u>2015</u>

<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 5 06 сентября 2017 г. Председатель учебно-методической комиссии</p>  <p style="text-align: right;">А.Н. Евлаев</p>	<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании кафедры</p> <p style="text-align: center;">Протокол № 2 04 сентября 2017 г. Заведующий кафедрой</p>  <p style="text-align: right;">М.Ю. Быков</p>
--	--

Москва 2017 г.

## 1. Цели освоения учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины (модуля) «Психология менеджмента, маркетинга, рекламы и предпринимательства» являются:

- ознакомление студентов с психологическими основами маркетинга, менеджмента, предпринимательства и рекламы;
- создание у студентов представления об основных направлениях маркетинговой, предпринимательской и рекламной деятельности;
- приобретение студентами умений и навыков стратегического планирования рекламных кампаний.

## 2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Психология менеджмента, маркетинга, рекламы и предпринимательства" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности
ОК-6	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОПК-1	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
ПК-6	способностью к постановке профессиональных задач в области научно-исследовательской и практической деятельности
ПК-7	способностью к участию в проведении психологических исследований на основе применения общепрофессиональных знаний и умений в различных научных и научно-практических областях психологии

## 4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

6 зачетных единиц (216 ак. ч.).

## 5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины «Психология менеджмента, маркетинга, рекламы и предпринимательства» осуществляется в форме лекций и практических занятий. Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью и на 72% являются традиционными классически-лекционными (объяснительно-иллюстративные), а также на 28 % проводятся с использованием интерактивных (диалоговых) технологий, в том числе мультимедиа-лекция, проблемная лекция, разбор и анализ конкретной ситуации. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. Часть практического курса выполняется в виде традиционных практических занятий (объяснительно-иллюстративное решение задач) в объеме 48 час. Остальная часть практического курса (20 час.) проводится с использованием интерактивных (диалоговых) технологий, в том числе – для решения проблемных психологических задач, основанных

на коллективных способах обучения, и для проведения компьютерного тестирования. Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы и интерактивных технологий. К традиционным видам работы (79 час.) относятся отработка лекционного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на 4 раздела, представляющих собой логически завершённый объём учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (решение ситуационных задач, анализ конкретных ситуаций, работа с данными) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов с использованием компьютеров или на бумажных носителях. .

## **6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)**

### **РАЗДЕЛ 1**

Введение в дисциплину

Тема: Понятие, предмет, методологические основы дисциплины.

Тема: «Колесо менеджмента» - базисная парадигма последовательности феноменов человеческой практики

### **РАЗДЕЛ 2**

Основы и психологические аспекты маркетинга

Тема: Психология маркетинга.

Тема: Основные типы организационно-управленческих

Тема: Теория мотивации. Первоначальные теории мотивации Х, Y и Z.

Тема: Теория мотивации. Содержательные теории 2-х факторов Герцберга, теория существования, связи и роста Альдерфера, теория потребностей Мак-Клелланда. Процессуальные теории: модель Портера-Луолера.

Тема: Понятие корпоративной культуры и психологический климат в организации.

### **РАЗДЕЛ 3**

Основы и психологические аспекты рекламы.

Тема: Психология рекламы

Тема: Структура рекламного воздействия. Рекламная стратегия и основное рекламное сообщение.

Тема: Виды и формы рекламы

Тема: Роль психических процессов в формировании рекламных образов

Тема: Способы анализа эффективности рекламы

### **РАЗДЕЛ 4**

Основа и психология предпринимательства.

Тема: Психология предпринимательства.

Тема: . Психология бедности и психология богатства.

Тема: Особенности российского предпринимательства.

Тема: Различия в психологии и деятельности менеджера и предпринимателя